

MODELO DE INFORMACIÓN CAMPAÑAS: SERVICIOS

TÍTULO: COMPROBACIÓN DE PRECIOS EN ESCAPARATES INSTRUCCIÓN Nº 3 ANEXO IV
.CAMPAÑA REGIONAL 2021

COMUNIDAD AUTÓNOMA: EXTREMADURA

OBJETIVO: Se hace necesario realizar esta campaña de comprobación de precios en escaparates, a fin de verificar si se ha llevado a cabo, un uso adecuado de información de los precios de venta al público y si el consumidor tiene las condiciones de conocerlo.

Nº DE ACTUACIONES: 78

Nº DE ACTUACIONES CORRECTAS %: 17 / 21.80 %

Nº DE ACTUACIONES INCORRECTAS %: 61 / 78.20 %

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

Se han detectado sesenta y una Actuaciones con No Conformidades y que corresponden a los siguientes apartados:

- Los artículos expuestos en el escaparate no presentan sus PVP visibles y legibles desde el exterior del establecimiento. (Art.3.2 D 2807/1972).
- No dispone de hojas de reclamaciones. (art.5 Decreto 144/2006)