

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2021

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Control de la información suministrada al consumidor en alimentos envasados: etiquetado y composición

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Asturias
Canarias
Extremadura
Murcia
Navarra
Ceuta

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 120

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Contenido efectivo (contenido neto + altura de cifras). Identificación de lote. Composición según producto.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo