

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS**

**TITULO: CAMPAÑA REGIONAL DE INSPECCIÓN DE BEBIDAS  
ESPIRITUOSAS 2018.**

**COMUNIDAD AUTÓNOMA: MURCIA**

**OBJETIVO:** Comprobar el grado de cumplimiento del etiquetado de bebidas espirituosas puestas a su venta en comercio minorista, así como establecimientos de restauración en la Región de Murcia.

**Nº Y TIPO DE MUESTRAS: SI**

**Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: --**

**Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: --**

**RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:**

- **25 controles realizados (15 de etiquetado y 10 toma de muestras).**
- **100% Productos Correctos en control de etiquetado.**
- **80% Productos Correctos muestras analizadas.**
- **Análisis realizados por LABORATORIO AGROALIMENTARIO.**

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas