

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2020

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Productos de cacao y chocolate: etiquetado y composición

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Baleares
Castilla-La Mancha
Extremadura
Madrid
Navarra
Melilla

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 136

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Contenido neto. Identificación del lote. Humedad. Porcentaje de proteínas. Porcentaje de materia grasa.