

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2019

**OBJETIVO:** Control General.

**DENOMINACIÓN:** Comercio electrónico de alimentos.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:** Asturias  
Islas Baleares  
Castilla La Mancha  
Castilla y León  
Extremadura  
La Rioja  
Madrid  
Melilla  
Murcia

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 274

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria.