

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2019

OBJETIVO: Control General.

DENOMINACIÓN: Comercio electrónico de alimentos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES: Asturias
Islas Baleares
Castilla La Mancha
Castilla y León
Extremadura
La Rioja
Madrid
Melilla
Murcia

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 274

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.