

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2019

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Complementos alimenticios, etiquetado y composición.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Aragón
Asturias
La Rioja
Madrid

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 140

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado y determinaciones según productos.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo