

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: CAMPAÑA REGIONAL DE INSPECCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS 2018.

COMUNIDAD AUTÓNOMA: MURCIA

OBJETIVO: Comprobar el grado de cumplimiento del etiquetado y trazabilidad, principalmente en venta a granel de manzanas, tomates y lechugas, en concreto Reglamento UE 1169/2011 sobre información alimentaria facilitada al consumidor, y el Reglamento UE 543/2011 para el sector de frutas y hortalizas y frutas y hortalizas transformadas.

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: NO

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: --

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: --

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

- **27 controles realizados.**
- **37% Productos Correctos. 67% presentan incumplimientos.**
- **Los principales incumplimientos relativos a ausencia de etiquetado de origen en manzanas y tomates, así como de la información relativa a variedad, categoría y calibre por el establecimiento minorista.**

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas