

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2018

**OBJETIVO:** Control general.

**DENOMINACIÓN:** Comprobación del tamaño de la letra para informar sobre los datos obligatorios del etiquetado y verificación de si el incumplimiento induce a error al consumidor.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Andalucía**  
**Islas Baleares**  
**Castilla y León**  
**Extremadura**  
**La Rioja**  
**Melilla**  
**Murcia**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 300

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Presentación de la información obligatoria.