

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2018

OBJETIVO: Control general.

DENOMINACIÓN: Comprobación del tamaño de la letra para informar sobre los datos obligatorios del etiquetado y verificación de si el incumplimiento induce a error al consumidor.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Islas Baleares
Castilla y León
Extremadura
La Rioja
Melilla
Murcia

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 300

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Presentación de la información obligatoria.