

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2017

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Hortalizas y frutas frescas troceadas y envasadas por el operador: inspección del etiquetado.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Castilla La Mancha
Galicia
Madrid
Murcia

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 66

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.