

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS**

**TITULO: CAMPAÑA REGIONAL DE INSPECCIÓN DE JAMÓN IBÉRICO 2018.**

**COMUNIDAD AUTÓNOMA: MURCIA**

**OBJETIVO:** Comprobar el grado de cumplimiento del etiquetado de jamón ibérico, en concreto Reglamento UE 1169/2011 sobre información alimentaria facilitada al consumidor, y el Real Decreto 4/2014 por el que se regula la Norma de calidad para la carne, el jamón la paleta y la caña de lomo ibérico.

**Nº Y TIPO DE MUESTRAS:** NO

**Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %:** --

**Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %:** --

**RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:**

- **12 controles realizados.**
- **67% Productos Correctos. 33% presentan incumplimientos.**
- **Los principales incumplimientos están relacionados con No figura el porcentaje de raza ibérica y No consta la Entidad Certificadora.**

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas