

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2020

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Pan integral: etiquetado, características y composición.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Baleares
Castilla-La Mancha
Extremadura
Madrid
La Rioja
País Vasco

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 145

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Contenido neto. Altura de las cifras. Identificación del lote. Denominación. Humedad. Almidón cualitativo. Tipo de cereal.