

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2019

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Vinos: etiquetado, características y composición.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Extremadura
Murcia
Ceuta
Melilla

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 80

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado, identificación del lote, altura caracteres grado alcohólico, grado alcohólico, acidez total, anhídrido sulfuroso, acidez volátil.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo