

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2020

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Productos de bricolaje y herramientas, especial consideración de los martillos (control de seguridad).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Asturias
Extremadura
Navarra

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 130

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado, presentación y publicidad. Marcado. Determinaciones normalizadas relativas a la calidad del producto.