

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: CAMPAÑA DE CONTROL DE ETIQUETADO Y SEGURIDAD DEL CALZADO

COMUNIDAD AUTÓNOMA: CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

OBJETIVO: Comprobación del grado de cumplimiento del etiquetado del calzado y de la exposición del cartel explicativo de los pictogramas.
Comprobación del contenido ce CROMO VI en el calzado de cuero-

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 4 Muestras de diferentes tipos de calzado

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 4 (100 %)

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 0 (0 %)

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Al margen de las muestras extraídas, se visitan 11 establecimientos, controlando el etiquetado y demás requisitos de 13 tipos de calzados, resultando 6 de ellos correctos y 7 que presentan algún tipo de irregularidad.- Se han tramitado Expedientes Sancionadores contra cinco establecimientos.- Las irregularidades más comunes son el no exponer el cartel explicativo de los pictogramas de partes y composición del calzado, y no disponer de documentación identificativa del responsable del mismo.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas