

**MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS:**

**CALZADO BAJO COSTE**

**TÍTULO:** CAMPAÑA CONTROL DE ZAPATOS DE BAJO COSTE 2020

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** MADRID

**OBJETIVO:** VERIFICAR LA CALIDAD DEL MERCADO MADRILEÑO DE ZAPATOS DE MATERIALES DISTINTOS A LA PIEL, ANALIZANDO LA PRESENCIA DE CROMO VI Y FTALATOS

**Nº Y TIPO DE MUESTRAS:** 32 MUESTRAS

**Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %:** 30 CORRECTAS, EL 93,75 %%

**Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %:** 2 INCORRECTAS  
ETIQUETADO 6, 25 %

**RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:**

DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA CAMPAÑA SE CONCLYE QUE LA CALIDAD DEL CALZADO MADRILEÑO DE BAJO COSTE NO IMPLICA NINGUNA CLASE DE RIESGO PARA LOS CONSUMIDORES MADRILEÑOS.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas