

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2019

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Comercio electrónico: compra de productos por internet.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Castilla La Mancha
Cataluña
Navarra
La Rioja

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 70

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.