

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS**

**TITULO: CAMPAÑA REGIONAL DE NAVIDAD 2018: CONTROL DE ARTÍCULOS DE DECORACIÓN.**

**COMUNIDAD AUTÓNOMA: MURCIA**

**OBJETIVO:**

Comprobar el grado de cumplimiento de la normativa general y específica sobre información obligatoria en el etiquetado, así como referencia de los artículos de decoración puestos a disposición de los consumidores en establecimientos minoristas de la Región de Murcia.

**Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 0**

**Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: -**

**Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: -**

**RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:**

- **45 CONTROLES.**
- **CUMPLEN EL 44% DE PRODUCTOS CONTROLADOS.**
- **INCUMPLEN EL 56% DE PRODUCTOS CONTROLADOS.**
  - ➔ **Destacar que el elevado incumplimiento es debido a la ausencia de composición del producto.**

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas