

**MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: CAMPAÑA DE CONTROL DE  
SEGURIDAD Y ETIQUETADO DE DIADEMAS Y GORROS**

**TITULO:** CAMPAÑA DE CONTROL DE ETIQUETADO DE DIADEMAS Y GORROS  
2020

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** MADRID

**OBJETIVO:** Verificar si se cumple la normativa sobre seguridad y etiquetado en  
este tipo de productos.

**Nº Y TIPO DE MUESTRAS:** 10 MUESTRAS

**Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %:** 4 CORRECTAS, EL 70 %

**Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %:** 2 INCORRECTAS,  
ETIQUETADO 33,34 %  
SEGURIDAD, 00,00 %

**RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:**

De los resultados obtenidos en la campaña se puede concluir que los productos analizados cumplen, con carácter general, las exigencias de seguridad que le son propias. Los incumplimientos observados obedecen a la inclusión de etiquetado que no corresponde al constar el marcado CE y el pictograma de edad, aun cuando por el tamaño del producto se concluye que el producto no está destinado a ese colectivo.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas