

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2020

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Información en la oferta de televisores por regulación del segundo dividendo digital.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Aragón
Castilla-La Mancha
Cantabria
Madrid
Extremadura
Cataluña
Castilla-León
Murcia
C. Valenciana

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 165

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.