

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: CAMPAÑA juguetes menores de 36 meses

COMUNIDAD AUTÓNOMA: MADRID

OBJETIVO: IDENTIFICAR irregularidades entre los juguetes para los más pequeños

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 10

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 6 correctas (60,00 %)

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 4 incorrectas (40,00%)

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Errores de etiquetado
Piezas pequeñas

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas