

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS:

JUGUETES PARA MENORES DE 36 MESES

TITULO: CAMPAÑA JUGUETES MENORES DE 36 MESES

COMUNIDAD AUTÓNOMA: MADRID

OBJETIVO: VERIFICAR SI SE CUMPLE LA NORMATIVA DE SEGURIDAD Y ETIQUETADO EN LOS JUGUETES DIRIGIDOS A LOS MENORES DE 36 MESES.

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 41 MUESTRAS

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 29 CORRECTAS, EL 70,73 %

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 12 INCORRECTAS, ETIQUETADO Y SEGURIDAD, 29,26 %

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Pese que mayoritariamente los incumplimientos derivan de defectos en el etiquetado, al tratarse de un grupo poblacional especialmente protegido, la presencia de riesgos derivados de la falta de seguridad de algunos de ellos, obligan a mantener estos controles para los ejercicios siguientes.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas