

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS INDUSTRIALES

TITULO: Campaña de inspección de mascarillas higiénicas: etiquetado y publicidad

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: Comprobar el cumplimiento de los requisitos de etiquetado y publicidad en la presentación a la venta en comercio electrónico de mascarillas higiénicas

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 15

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS %: 53,3

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS %: 46,7

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

Se han controlado 15 productos en cuyas presentaciones a la venta se han detectado varios tipos de incumplimientos entre los que destacarían: presencia del marcado CE de forma engañosa, carencia de justificación documental del cumplimiento de la norma UNE EN a las que remitían en la publicidad, datos del responsable del producto, etiquetado en otros idiomas diferentes al español, etc. Todos los incumplimientos detectados han sido objeto de requerimientos de subsanación y algunos en vía de posible apertura de procedimientos sancionadores.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas