

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS INDUSTRIALES**

### **TITULO:**

**Campaña de control de la presentación de los precios por unidad de medida de los productos comercializador por Internet**

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** Galicia

**OBJETIVO:** Comprobar que la información sobre los precios, tanto de venta al público como por unidad de medida que se proporciona al consumidor se ajusta a la normativa vigente de aplicación y no induce a error.

**Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS:** 2 páginas web

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %:** 1(50%)

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y%:** 1 (50%)

### **RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:**

Se comprueba que establecimientos no especializados tales como entidades bancarias van ampliando su cartera con productos alimentarios sin cumplir la normativa de aplicación en cuanto a la presentación a la venta de este tipo de productos.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas