

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2021

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Control de la publicidad de productos de higiene con supuestas propiedades viricidas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

**Asturias
Baleares
Murcia
La Rioja
Ceuta**

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 65

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Control de la publicidad

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo