

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS

TITULO: CENTROS PRIVADOS QUE IMPARTEN ENSEÑANZAS NO REGLADAS: PUBLICIDAD, INFORMACIÓN Y CONTRATACIÓN.

COMUNIDAD AUTÓNOMA: EXTREMADURA

OBJETIVO: Control de los centros privados de enseñanza que impartan cursos no dirigidos a la obtención de un título con validez oficial, tanto en el caso de que las actividades sean presenciales como a distancia.

El objetivo principal de la Campaña es la protección de los derechos y legítimos intereses económicos de los consumidores y usuarios cuando contraten la realización de uno o varios cursos, para ello se comprobará que la información y publicidad que el centro proporciona se ajusta a los principios de veracidad y suficiencia y con el contenido mínimo que la Ley establece.

Asimismo, se comprobará que los contratos que se realicen se ajustan a la normativa en vigor, prestándose especial atención a la inclusión de posibles cláusulas abusivas en los mismos.

Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS: 20

Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %: 19 – 95%

Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %: 1 – 5%

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas