

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2018

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Centros privados que imparten enseñanzas no regladas: publicidad, información y contratación.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Asturias**  
**Castilla y León**  
**Extremadura**  
**Murcia**  
**La Rioja**

**Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR:** 200

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:** Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estos centros que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

**Nota:** Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo