

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS**

**TITULO:** CAMPAÑA DE INSTRUCCIÓN DE COMPROBACIÓN DE PRECIOS.

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** EXTREMADURA

**OBJETIVO:**

**Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS:** 61

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %:** 58 – 95.08 %

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %:** 3 – 4.92 %

**RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:**

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas