

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS

TITULO: INSTRUCCIÓN Nº 3 COMPROBACIÓN DE PRECIOS

OBJETIVO: El objetivo de la campaña es la comprobación de precios, a fin de verificar si se ha llevado a cabo un uso adecuado del precio por unidad de medida y verificar si los establecimientos han llevado a cabo una publicidad falsa o engañosa

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 57----Protocolo de inspección

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 46 80.7 %

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 11 19.3%

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS: Se han detectado once Actuaciones con No Conformidades y que corresponden al siguiente apartado:

- A) No Figura el precio de venta al público.
- B) En caso necesario, no figura el precio por unidad de medida.
- C) No coincide la posición del producto con el precio que se exhibe respecto a este y no lleva a confusiones con otros productos.
- D) El precio marcado en el ticket de caja no coincide con el expuesto en el producto.