

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2021 (Trasladada de 2020)

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Contratación de páginas web: intermediación servicios (reservas alojamientos, compra de billetes de avión, etc.)

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

**Baleares
Castilla-La Mancha
Extremadura
Galicia
C. Valenciana**

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 75

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo