

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS

TITULO: Campaña de control de publicidad del juego.

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia.

OBJETIVO: Comprobar que se están cumpliendo las limitaciones en las comunicaciones comerciales que realizan los operadores de juego de ámbito estatal.

Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS: 50 actuaciones en páginas web

Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y % : 50 (100%)

Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %: 0(0%)

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

En las comprobaciones realizadas no se han detectado incumplimientos a la normativa de aplicación en ese momento.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas