

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2019

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Derechos del consumidor en los cursos de idiomas en el extranjero.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

**Extremadura
Madrid
La Rioja
C. Valenciana**

Nº DE CONTROLES A REALIZAR: 115

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Identificar las infracciones en materia de contratación de este tipo de empresas, plazos de desistimiento, garantías, devolución del importe abonado, cláusulas abusivas, etc.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo