

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS**

**TITULO:** CAMPAÑA REGIONAL DE HELADERÍAS 2018.

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** MURCIA

**OBJETIVO:** Comprobar el grado de cumplimiento de la normativa general y específica sobre información obligatoria exhibida en el establecimiento de precios y alérgenos en heladerías de la Región de Murcia.

**Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS:** 50 heladerías.

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %:** 94%

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %:** 6%

**RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:** La totalidad de los establecimientos inspeccionados que presentaron incumplimientos procedieron a la subsanación de los mismos en los plazos otorgados.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas