

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2019

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Instalaciones deportivas (Gimnasios y spa): información, publicidad y contratación.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Aragón
Asturias
Cantabria
Castilla La Mancha
Cataluña
Extremadura
Galicia
Murcia
La Rioja
C. Valenciana

Nº DE CONTROLES A REALIZAR: 204

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas instalaciones que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.