

**MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS INDUSTRIALES**

**TITULO:** Control de páginas web con la finalidad de detectar productos con supuestas propiedades curativas contra el virus en el marco de la pandemia del COVID-19

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** Galicia

**OBJETIVO:** Detectar posibles supuestos de publicidad engañosa en la oferta de productos/complementos alimenticios/medicamentos con pretendida finalidad sanitaria virucida.

**Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS:** 18 páginas web

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %:** 13 (72,2%)

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %:** 5 (27,8%)

**RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:**

En los controles realizados se han detectado varios supuestos de publicidad que podían considerarse engañosa y que han motivado los oportunos requerimientos para retirar dicha publicidad. Además, algunas actuaciones se han trasladado a la autoridad sanitaria competente para tomar las medidas que considerase oportunas.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas