

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2020

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Contratación de las páginas web de intermediación de servicios (reservas de alojamientos, compra de billetes de avión, etc...).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Islas Baleares
Castilla-La Mancha
Extremadura
Galicia
Navarra

Nº DE CONTROLES A REALIZAR: 49

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.