

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS**

**TITULO:** CAMPAÑA DE CONTROL DE PROMOCIONES DE VENTA.-  
REBAJAS INVIERNO 2019

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

**OBJETIVO:** Comprobación del grado de cumplimiento de la normativa, y muy especialmente la publicidad de precios con indicación del precio anterior y el rebajado

**Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS:** Se han visitado 10 establecimientos, principalmente del sector textil y complementos.

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %:** 4 (40 %)

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %:** 6 (60 %)

### **RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:**

Se han iniciado 6 Expedientes Sancionadores a los establecimientos con irregularidades.- Las irregularidades más detectadas han sido la falta de la doble indicación de precios en artículos rebajados (precio anterior y precio rebajado), la falta de indicación de precios en artículos no rebajados, y la no indicación de la duración del periodo de rebajas.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas