

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2019

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Tiendas de segunda mano.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Canarias
Madrid
Navarra
C. Valenciana

Nº DE CONTROLES A REALIZAR: 50

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas en este tipo de comercios que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo