

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2019

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Tiendas de segunda mano.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Canarias**  
**Madrid**  
**Navarra**  
**C. Valenciana**

**Nº DE CONTROLES A REALIZAR:** 50

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:** Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas en este tipo de comercios que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

**Nota:** Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo