

Estudio de prevalencia de juego 2022-2023



MINISTERIO
DE CONSUMO

UE
23



consumo.gob.es

ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

Ámbito geográfico

El ámbito geográfico de la investigación es todo el territorio español.

Ámbito poblacional

El marco muestral es la población de todas las Comunidades Autónomas y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. Se ha establecido un tamaño muestral de 2.500 secciones censales, siendo 8 el número de viviendas titulares seleccionadas en cada unidad censal y 8 suplentes o reservas.

El tamaño muestral es de $8 \times 2.500 = 20.000$ cuestionarios

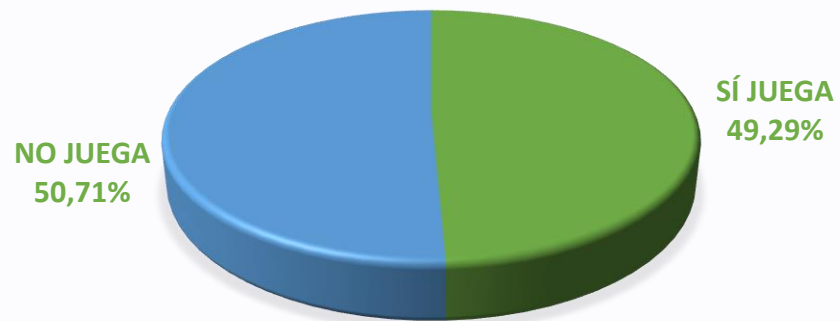
Ámbito temporal

Periodo de referencia de los resultados de la encuesta: la recogida de datos se realiza desde el 18 de octubre de 2022 hasta el 4 de junio de 2023.

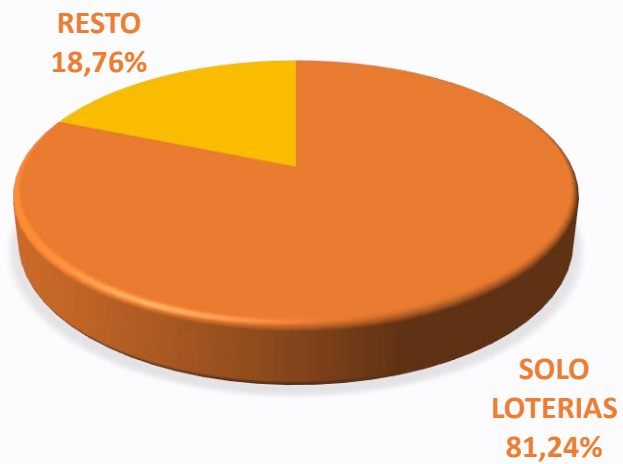
Periodo de referencia de la información: algunas variables se refieren a los últimos 12 meses o al mismo momento de la entrevista.

JUGADORES SEGÚN CANAL DE ACCESO Y TIPO DE JUGADOR

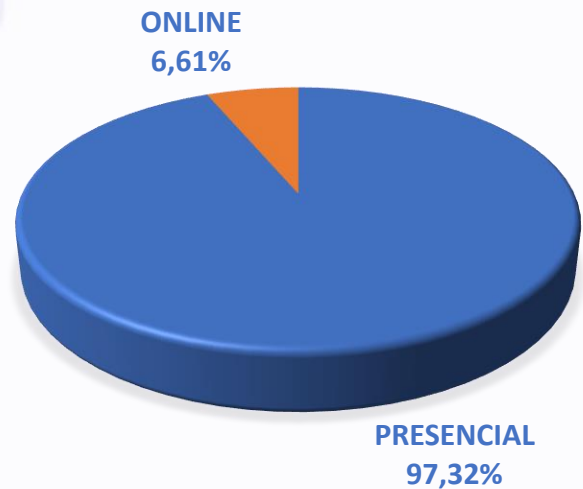
POBLACION DE JUEGO



TIPO DE JUEGO



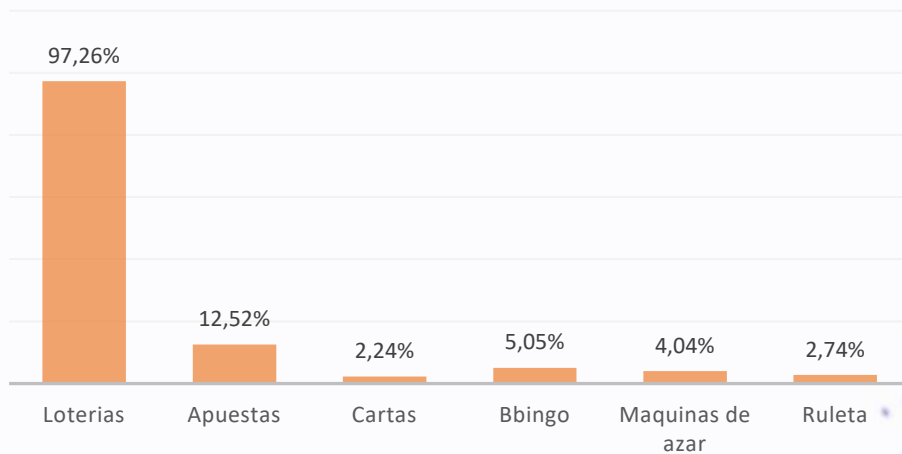
CANAL DE ACCESO



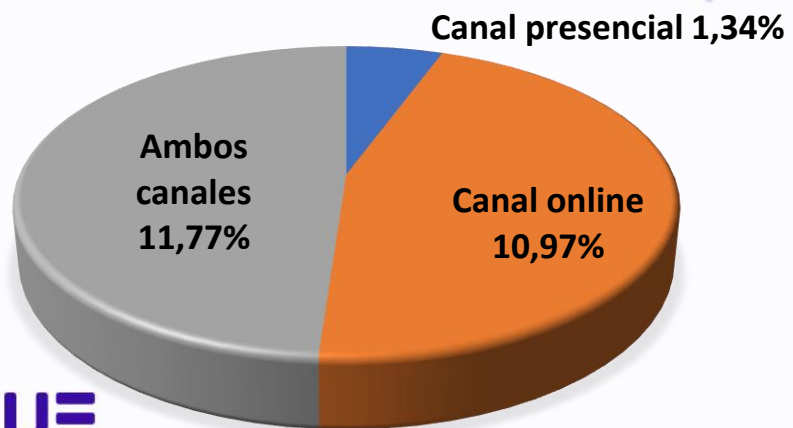
MINISTERIO DE CONSUMO

UE 23

PREVALENCIA POR JUEGO



Síntomas de problemas con el juego según canal de acceso

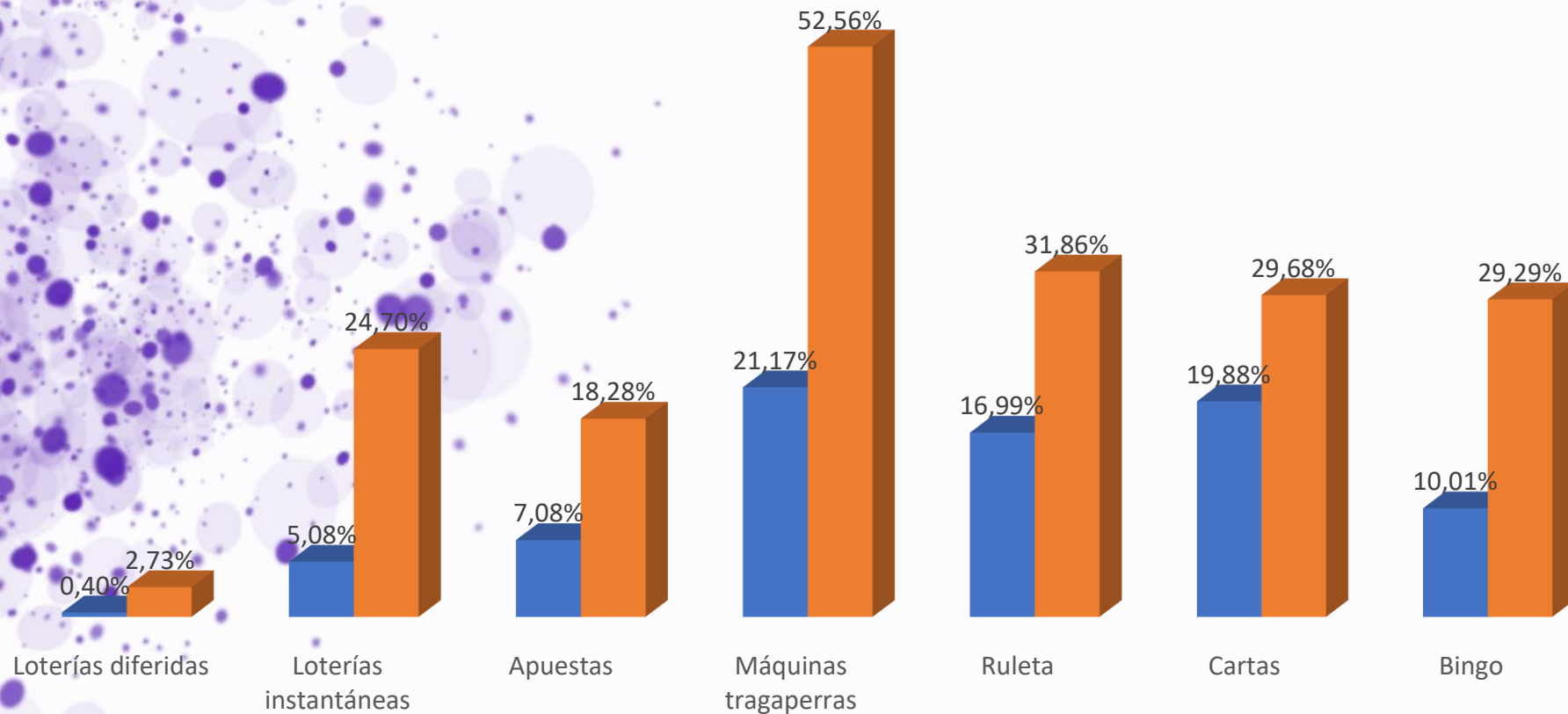


MINISTERIO DE CONSUMO

UE 23

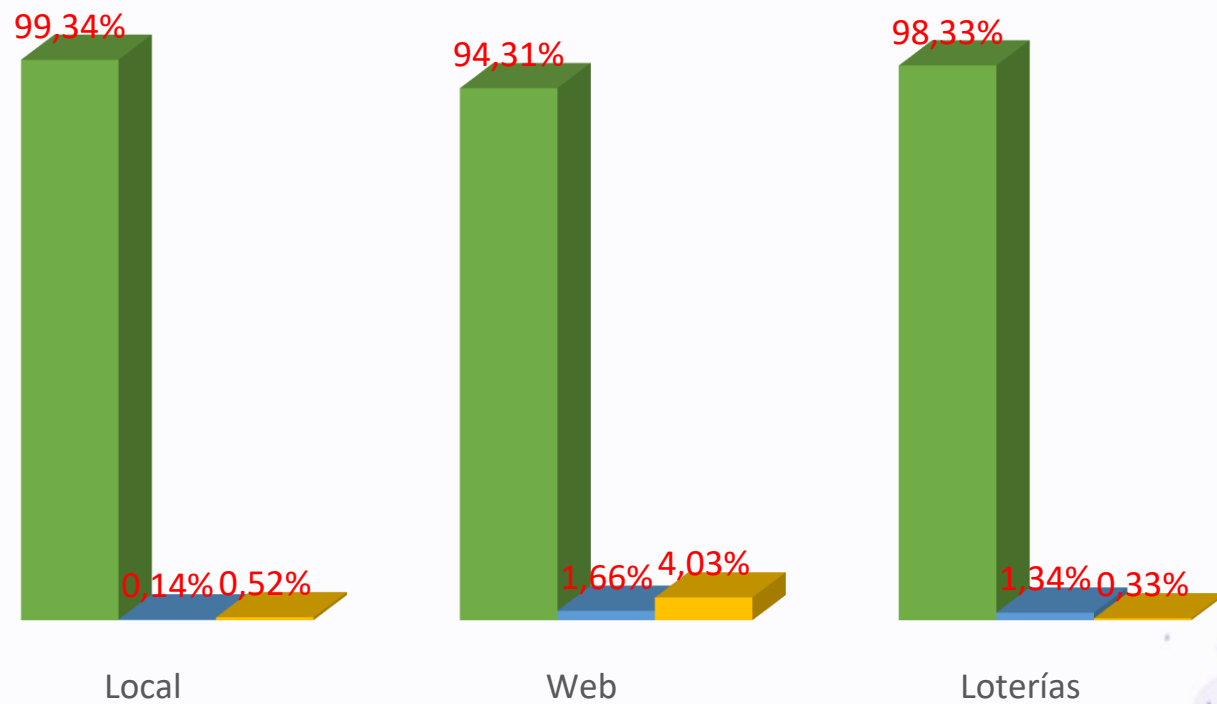
Síntomas de problemas con el juego

■ Presencial ■ Online



Juego no autorizado

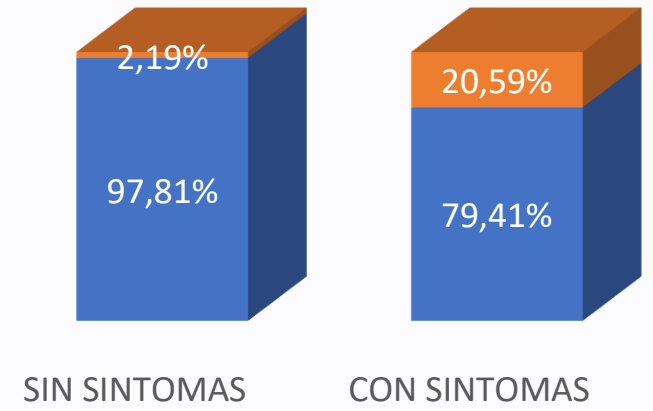
■ NO ■ SÍ ■ NS/NC





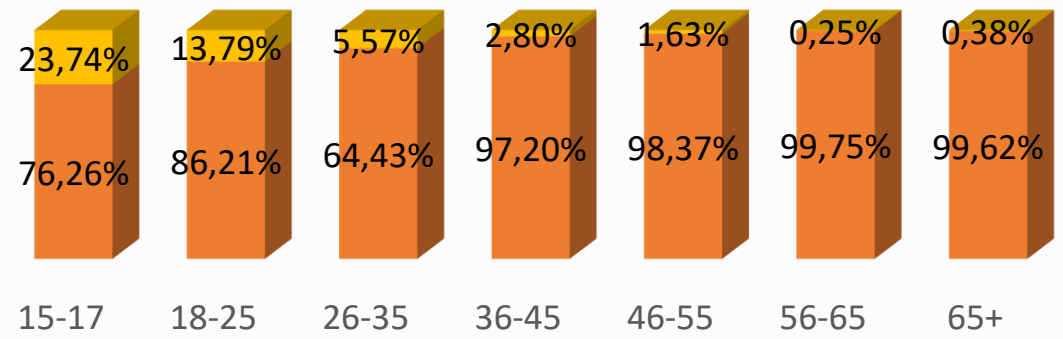
Acceso a cajas botín

■ NO ■ SÍ



Acceso a cajas botín por rango de edad

■ NO ■ SÍ



GRACIAS



MINISTERIO
DE CONSUMO

UE
23